

[Download pdf ebook] YouTube laquo; Broadcast Yourself raquo;; Le deacute;but de la reacute;volution videacute;o sur Internet (Business Stories t. 7) (French Edition)

YouTube laquo; Broadcast Yourself raquo;; Le deacute;but de la reacute;volution videacute;o sur Internet (Business Stories t. 7) (French Edition)

Charlotte Bouillot, 50 minutes

*ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF*



[DOWNLOAD](#)



+

[READ ONLINE](#)

2016-05-02 2016-05-02 File Name: B01F29MLNW | File size: 43.Mb

Charlotte Bouillot, 50 minutes : YouTube laquo; Broadcast Yourself raquo;; Le deacute;but de la reacute;volution videacute;o sur Internet (Business Stories t. 7) (French Edition) before purchasing it in order to

gage whether or not it would be worth my time, and all praised YouTube laquo; Broadcast Yourself raquo;: Le deacute;but de la reacute;volution videacute;o sur Internet (Business Stories t. 7) (French Edition):

Un guide pratique et accessible pour comprendre YouTube et sa strateacute;gie d'entrepriseDepuis sa creacute;ation en 2005, YouTube connaicirc;t une constante eacute;volution, coupleacute;e d'rsquo;un succegrave;s toujours grandissant. Le site de partage et distribution de contenus videacute;o en ligne doit sa prospeacute;riteacute;grave; son caracteacute;re innovant et gratuit, mais aussi agrave; la reacute;volution qursquo;il a deacute;clencheacute;e dans le paysage audiovisuel mondial. Rapidement racheteacute; par le geacute;ant Google, YouTube pourrait revoir son modegrave;le eacute;conomique, notamment en rendant son accegrave;s payant, afin de maintenir sa position actuelle de leader dans son domaine.Ce livre vous aidera agrave; :bull; nbsp;Tout savoir sur YouTube, ses fondateurs et leur projetbull; nbsp;Deacute;couvrir l'eacute;volution de ce site de videacute;o en streamingbull; nbsp;Mieux cerner la strateacute;gie et les mutations de l'entreprisebull; nbsp;Et bien plus encore !Le mot de l'eacute;diteur :laquo; Avec lrsquo;auteure, Charlotte Bouillot, nous avons chercheacute;grave; preacute;sender aux lecteurs l'histoire de YouTube depuis sa creacute;ation en 2005 ainsi que les raisons de son succegrave;s colossal. raquo; Laure DelacroixAgrave; PROPOS DE LA SEacute;RIE 50MINUTES | Business StoriesLa seacute;rie laquo; Business Stories raquo; de la collection 50MINUTES propose des documents qui invitent tous les curieux agrave; reacute;fleacute;chir et agrave; s'inspirer des plus grandes entreprises qui ont marqueacute; notre histoire ou qui participent au paysage eacute;conomique actuel. Nous avons conccedilu la collection Business Economics en pensant aux nombreux professionnels obligeacute;s de se former en permanence en eacute;conomie, en management, en strateacute;gie ou en marketing. Nos auteurs combinent des eacute;leacute;ments de theacute;orie, des pistes de reacute;flexion, et, pour certains sujets, des eacute;tudes de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de deacute;velopper leurs compeacute;tences et leur expertise.