

[DOWNLOAD] Yield Management in der Hotellerie. Entstehung, Umsetzung, Techniken (German Edition)

Yield Management in der Hotellerie. Entstehung, Umsetzung, Techniken (German Edition)

Marc Souml;lter

ebooks / Download PDF / *ePub / DOC / audiobook



[Download](#)

[Read Online](#)

2014-05-09 2014-05-09 File Name: B00U7KE1PI | File size: 67.Mb

Marc Souml;lter : Yield Management in der Hotellerie. Entstehung, Umsetzung, Techniken (German Edition)
before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Yield Management in der Hotellerie. Entstehung, Umsetzung, Techniken (German Edition):

Akademische Arbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Hotelfach / Gaststauml;tengewerbe, , Sprache: Deutsch,
Abstract: Von einigen Autoren wird betont, dass die Entwicklungsgeschichte des Yield Management bereits zu Beginn der 60er Jahre, in Form von einfachen Sitzplatzuuml;berbuchungen beginnt (vgl. Sterzenbach/Conradi: Luftverkehr

2003). Jedoch in der Mehrzahl der einschlägigen Publikationen zum Yield Management, wird die Geburtsstunde des Yield Management auf die 1978 durch Präsident Carter ermöglichte Deregulierung des US-amerikanischen Luftverkehrsmarkt zurückgeführt (vgl. Daudel/ Vialle 1996 und Remmers 2001). Nach der Deregulierung des US-amerikanischen Luftverkehrs entwickelte die Fluggesellschaft American Airlines in den 70er-Jahren einen neuartigen Ansatz zur Preis- und Kapazitätssteuerung mit dem Ziel, die Kapazitätsauslastung und den Gesamtertrag zu steigern. Die Deregulierung des Luftverkehrsmarktes hatte dazu geführt, dass erhebliche Überkapazitäten auf den Hauptstrecken der Airlines entstanden waren. Damit war nicht nur ein genereller Preisverfall pro PKT (verkaufte Passagierkilometer) verbunden, sondern auch eine Zunahme der Tarifvielfalt (Remmers 1994). Es kam zu einer Neuentwicklung im Bereich der Flugtarife. Dadurch waren die etablierten Luftverkehrsgesellschaften - durch die in den Markt eintretende Billigkonkurrenz - gezwungen, neue Methoden des Kapazitätsmanagement zu etablieren (Kuhn/Defregger: Revenue Management in der Sachliteraturproduktion, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 33. Jg. 5/2004). Die Grundidee des Konzepts bestand darin, die Sitzkapazitäten eines Flugzeugs in einzelne Kontingente aufzuteilen und an verschiedene Kundensegmente zu verkaufen. Zu diesem Zweck wurden einerseits stark ermäßigte Discounttickets angeboten, auf der anderen Seite wurde für buchende Geschäftsreisende gleichzeitig eine bestimmte Anzahl Sitze freigehalten, damit dennoch ein Gewinn erwirtschaftet werden konnte. Die Arbeit gibt einen ausführlichen Überblick über die Entstehung des Yield-management, seine Umsetzung im Bereich Hotellerie und über verschiedene Techniken.