

[FREE] Introduzione al GeoMarketing (Italian Edition)

Introduzione al GeoMarketing (Italian Edition)

Mauro Preda, Josef Galante

*DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*



DOWNLOAD



READ ONLINE

#4278705 in eBooks 2014-07-15 2014-07-15 File Name: B00LUAO1TU | File size: 73.Mb

Mauro Preda, Josef Galante : Introduzione al GeoMarketing (Italian Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised *Introduzione al GeoMarketing (Italian Edition)*:

laquo;Oggi si assiste, in modo confuso e velato, ad un proliferare di nuove professioni ancora prive di un chiaro inquadramento teorico e metodologico che incorporano il metodo e le tecniche di analisi della geografia facendole proprie. Per ironia, queste discipline cosgrave; come i loro cultori sono considerate piugrave; utili della geografia, anzi, di fondamentale interesse politico, economico e strategico! Neanche a farlo apposta una queste discipline Egrave; appunto il geomarketing.Non Egrave; proprio un caso che i moderni cultori di queste discipline scoprano cosgrave; di tanto in tanto lrsquo;acqua calda, attratti come sono dal solo apparato tecnico-strumentale. Sto facendo un chiaro

riferimento ai GIS (Sistemi Informativo Geografici) i quali, per quanto sofisticati siano, sono pur sempre solo strumenti! Dico questo per sfatare una erronea e diffusa credenza che vorrebbe il geomarketing inteso come applicazione GIS; come se mutatis mutandis dicessimo che un'opera letteraria odierna sia solo il prodotto di un sistema di videoscrittura! Con questa prima serie dedicata al Geomarketing, appartenente alla collana di studi e ricerche di geografia applicata, si ha l'obiettivo di fornire le basi per avviare gli studenti all'analisi, impostazione e realizzazione di un'applicazione di Geomarketing. In particolare il primo volume, introduttivo, contiene i riferimenti del Geomarketing, un necessario percorso dal Marketing al Geo-Marketing. Il secondo volume, corredato di un CD, affronta nello specifico metodi e tecniche di analisi con applicazioni a casi concreti. Il terzo ed ultimo volume saragrave; interamente dedicato agli strumenti statistici e geo-statistici a supporto delle analisi di geomarketing.