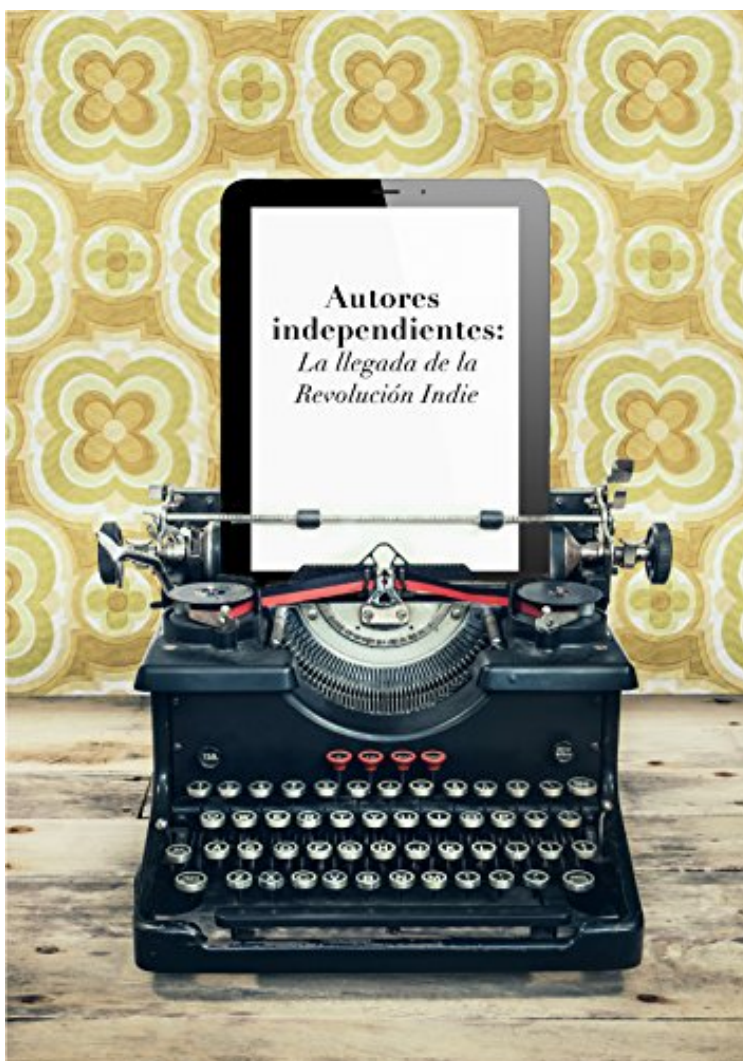


[Mobile pdf] Autores independientes: La llegada de la Revolucioacute;n Indie (Estudio de Dosdoce.com nordm; 2) (Spanish Edition)

Autores independientes: La llegada de la Revolucioacute;n Indie (Estudio de Dosdoce.com nordm; 2) (Spanish Edition)

Javier Celaya, Beatriz Celaya, Elena Sierra
DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#3236917 in eBooks 2014-06-13 2014-06-13 File Name: B00KYV0GZE | File size: 44.Mb

Javier Celaya, Beatriz Celaya, Elena Sierra : Autores independientes: La llegada de la Revolucioacute;n Indie (Estudio de Dosdoce.com nordm; 2) (Spanish Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Autores independientes: La llegada de la Revolucioacute;n Indie (Estudio de Dosdoce.com nordm; 2) (Spanish Edition):

La autoedicioacute;n no es un fenoaacute;meno nuevo. De hecho en los siglos XIX y XX era una praacute;ctica

habitual; no podemos pasar por alto que Dostoievski pidió dinero a sus amigos para costear sus libros (uno de los pioneros del crowdfunding, por cierto), que Nietzsche pagó de su bolsillo la edición de 50 ejemplares de 'Así habló Zaratustra', y que Lewis Carroll hizo lo mismo con 'Alicia en el País de las Maravillas', al igual que Marcel Proust, Alejandro Dumas, Rudyard Kipling, Mark Twain, Edgar Allan Poe, George Bernard Shaw o Ernest Hemingway. En este contexto, el objetivo de este estudio es aportar a los profesionales del mundo del libro -ya sean editores, agentes, autores, libreros o bibliotecarios- un análisis sobre el impacto de la autoedición en el sector editorial para que cada uno de ellos pueda determinar sus oportunidades de negocio y los beneficios derivados de la autoedición. Los lectores encontrarán un análisis sobre la evolución del negocio de la autoedición en España y en los principales mercados del mundo (Europa, Estados Unidos y el mundo hispanohablante en general); la evolución de la autoedición desde la irrupción a principios de la primera década del siglo XXI de las plataformas de autoedición que venden al autor sus servicios editoriales como Bubok, Wattpad, Smashwords, Pentan, etcétera, hasta la aparición a principios de la segunda década de múltiples plataformas gestionadas directamente por editoriales como BookCountry de Penguin Random House y Authonomy de Harper Collins, por citar algunas. También se analizará la apuesta en firme de las plataformas de autoedición en formato digital como Kindle Publishing Direct, Kobo Writing Life, iAuthor de Apple, entre otras. El estudio también examina el papel de un editor en la era de la autoedición, así como los aspectos clave que tiene que tener un autor para aprovechar al máximo los beneficios derivados de la autoedición tales como estrategias de marketing online, redes sociales, etc.