

[Download] Absatzföul;rdernde Finanzierungsmouml;glichkeiten als Marketinginstrument in international agierenden Unternehmen (German Edition)

Absatzföul;rdernde Finanzierungsmouml;glichkeiten als Marketinginstrument in international agierenden Unternehmen (German Edition)

Sebastian Hinze


*DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*

Sebastian Hinze

Absatzfördernde Finanzierungsmöglichkeiten als Marketinginstrument in international agierenden Unternehmen

Bachelorarbeit



 Download

 Read Online

#4496170 in eBooks 2010-03-23 2010-03-23 File Name: B007OVDPU | File size: 18.Mb

Sebastian Hinze : Absatzföul;rdernde Finanzierungsmouml;glichkeiten als Marketinginstrument in international agierenden Unternehmen (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Absatzföul;rdernde Finanzierungsmouml;glichkeiten als Marketinginstrument in international agierenden Unternehmen (German Edition):

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,7, Hochschule Karlsruhe - Technik und Wirtschaft, Sprache: Deutsch, Abstract: Als Voraussetzung für die Erreichung von Wettbewerbsvorteilen sind heutzutage die an Vielzahl vorhandenen Finanzierungsmöglichkeiten anzusehen. Ist die Erfüllung eines komplexen Kaufvorgangs teuer, so bedarf es im Regelfall einer Absatzfinanzierung. Ein international agierendes Unternehmen, welches absatzfördernde Finanzierungsmöglichkeiten im Rahmen von Lieferantenkrediten und dem immer populärer werdenden Leasing einsetzt, refinanziert sich oftmals ebenfalls durch die Aufnahme von Krediten. Somit wird die Absatzfinanzierung als solches, in der hier vorliegenden Ausarbeitung, stets als zweiseitige Finanzierungsmöglichkeit verstanden.